**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На проведение маркетинговой кампании на телевидении**

**Ташкент 2022**

1. Наименование и цели использования выполняемых работ и оказываемых услуг.
   1. Цель маркетинговой кампании – увеличение доли рынка карточных продуктов АКБ «Капиталбанк»
2. Перечень услуг предоставляемые исполнителем.
   1. Исполнитель проводит анализ медиа показателей и предлагает наиболее на его взгляд эффективное распределение бюджета для достижения поставленных задач в виде документа медиа планирования согласно Приложению №1.
   2. Исполнитель ежемесячно распределяет бюджет по заранее подготовленному медиа плану.
   3. Исполнитель ежемесячно предоставляет отчет с подтверждающим документом или печатью медиа селлера по достижению поставленных задач, согласно медиа плану.
   4. Исполнитель информирует о всех изменениях медиа рынка, предлагает способы эффективного перераспределения бюджета и пересчета плановых показателей.
   5. Отчетность не принимается в случаях, когда:

* Нет подтверждающего документа, достоверности данных или печати медиа селлера;
* Заполнены не все пункты таблицы (Приложение № 2).

1. Требования к участнику.
   1. Экспертность на рынке
   2. Заказчику предоставляется сопровождающий менеджер, отвечающий за все рабочие вопросы. Менеджер должен постоянно работать с проектом, иметь электронный адрес и мобильный телефон.
2. Сроки оказания услуг.
   1. Сроки оказания услуг в течение всей рекламной кампании.

Разработано:

**Ведущий специалист**

**Отдела маркетингового сопровождения и партнерства Зайнутдинов Т.Б.**

**Начальник отдела**

**Отдела маркетингового сопровождения и партнерства Юсупова Ш. А.**

Согласовано:

**​Заместитель**

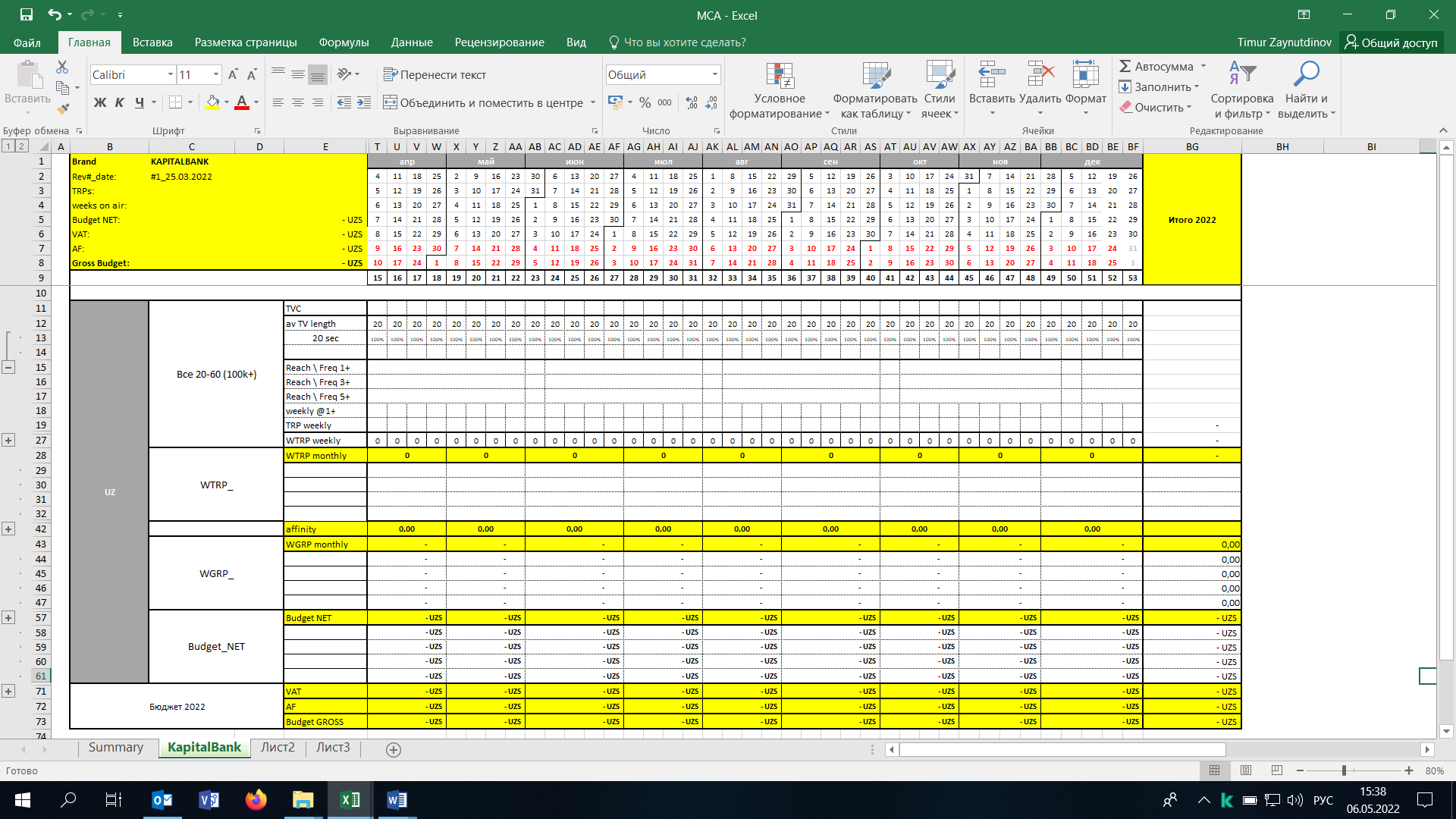
**Председателя Правления Маркевич К.И.**

**Приложение №1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Примечание** |
| 1 | Длительность кампании | С июня до конца года |
| 2 | Телеканалы | В предложение необходимо включить сплит из нескольких телеканалов предложенных исполнителем, в том числе Zor Tv |
| 4 | Охват рекламой | Reach 5+ от 80% |
| 5 | Соотношение по прайм тайм | 70% прайм/30% офф-прайм |
| 6 | Длительность роликов | 20 секундные ролики |
| 7 | Отчетность | Ежемесячная подготовка отчета по медиа показателям за период с закреплением подтверждающих документов |
| 8 | Дополнительный сервис | Закрепление сопровождающего менеджера со стороны Исполнителя, отвечающего за все рабочие вопросы. |

**Приложение №2**

**Примерный вариант отчетности: \***



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Brand** | **KAPITALBANK** |  |  | **апр** | | | | **май** | | | |
| Rev#\_date: | #1\_25.03.2022 |  |  | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 |
| TRPs: |  |  |  | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| weeks on air: |  |  |  | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 |
| Budget NET: |  | - UZS | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| VAT: |  | - UZS | | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| AF: |  | - UZS | | **9** | **16** | **23** | **30** | **7** | **14** | **21** | **28** |
| **Gross Budget:** |  | **- UZS** | | **10** | **17** | **24** | **1** | **8** | **15** | **22** | **29** |
|  |  |  |  | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UZ** | Все 20-60 (100k+) | | TVC |  |  |  |  |  |  |  |  |
| av TV length | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 20 sec | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reach \ Freq 1+ |  | | | | | | | |
| Reach \ Freq 3+ |  | | | | | | | |
| Reach \ Freq 5+ |  | | | | | | | |
| weekly @1+ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TRP weekly |  |  |  |  |  |  |  |  |
| WTRP weekly | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| WTRP\_ | | WTRP monthly | **0** | | | | **0** | | | |
|  |  | | | |  | | | |
|  |  | | | |  | | | |
|  |  | | | |  | | | |
|  |  | | | |  | | | |
|  | | affinity | **0,00** | | | | **0,00** | | | |
| WGRP\_ | | WGRP monthly | **-** | | | | **-** | | | |
|  | **-** | | | | **-** | | | |
|  | **-** | | | | **-** | | | |
|  | **-** | | | | **-** | | | |
|  | **-** | | | | **-** | | | |
| Budget\_NET | | Budget NET | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
|  | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
|  | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
|  | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
|  | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
| Бюджет 2022 | | | VAT | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
| AF | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |
| Budget GROSS | **- UZS** | | | | **- UZS** | | | |